

2009-2012年中国组合音响 产业市场调研与投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国组合音响产业市场调研与投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17807.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界组合音响产业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界组合音响产业发展综述

一、世界组合音响产业特点分析

二、世界组合音响产业市场动态分析

三、世界组合音响产业市场品牌分析

第二节 2008-2009年世界组合音响产业主要地区运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2009-2012年世界组合音响产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界组合音响知名品牌运营情况分析

第一节 JVC

第二节 BOSE

第三节 狮龙

第四节 马兰士

第三章 2008-2009年中国组合音响产业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国组合音响产业发展政策环境分析

一、3C认证认可条例

二、家用视听商品修理更换退货责任规定

三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国组合音响产业发展社会环境分析

第四章 2008-2009年中国组合音响产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国组合音响产业运行概况

一、中国是迷你音响最大生产国

二、高端产品带动后续增长

三、组合音响市场迷你风格流行

第二节 2008-2009年中国组合音响市场运行动态分析

一、组合音响市场营销分析

二、组合音响知名品牌营销案例

三、国外风险投资争夺中国音响领域

第三节 2008-2009年中国组合音响产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国组合音响主要产业市场运行动态分析

第一节 迷你音响

一、国内迷你音响市场现状分析

二、迷你音响市场热销

三、迷你音响进驻家电市场

四、迷你音响将取代家庭影院成市场主流

五、国产迷你音响品牌反击国外品牌

第二节 Hi-Fi音响

一、Hi-Fi音响的概念

二、Hi-Fi音响的特点

三、Hi-Fi与AV的比较分析

四、Hi-Fi音响成为消费热点

第六章 2007-2009年中国组合音响产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国组合音响产量数据分析

一、2007-2008年全国组合音响产量数据分析

二、2007-2008年组合音响重点省市数据分析

第二节 2009年中国组合音响产量数据分析

一、2009年全国组合音响产量数据分析

二、2009年组合音响重点省市数据分析

第三节 2009年中国组合音响产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2008-2009年中国组合音响产业市场消费者调查分析

第一节 组合音响市场调查对象情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者品牌状况调查

第二节 组合音响消费者消费习惯调查

- 一、组合音响产品消费者购买频次调查
- 二、消费者对组合音响价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、组合音响专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 2008-2009年中国组合音响消费者满意度分析

第八章 2008-2009年中国组合音响产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年国外企业对中国音响市场的争夺

- 一、世界音响巨头悄然进军中国
- 二、国际知名品牌加速拓展中国音响市场
- 三、美国音响公司布局中国市场
- 四、索尼夏普三星等音响巨头插足国内市场

第二节 2008-2009年中国组合音响产业市场竞争格局分析

- 一、中国组合音响企业竞争现状与对策
- 二、中国组合音响产业的品牌竞争
- 三、中国组合音响制造企业的竞争手段概况

第三节 2008-2009年中国组合音响产业提升竞争力策略分析

第九章 2008-2009年中国组合音响产业生产企业关键性财务数据分析

第一节 乐金电子(惠州)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 惠州三星电子有限公司

- 一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 惠州市金山电子有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 上海JVC电器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 惠州新兴精密有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 东莞市奇声电子实业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 大东骏通（东莞）电子有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 天龙•马兰士音响(中山)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 常州星球电子有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 中山市骏德(电子)数码科技有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2012年中国组合音响产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国组合音响产业发展趋势分析

一、互联网营销新趋势分析

二、中国音响市场前景看好尚未达到饱和

三、中国音响业的专业化发展趋势

第二节 2009-2012年中国组合音响产业市场预测分析

一、组合音响产量预测分析

二、组合音响市场需求预测分析

三、组合音响进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国组合音响产业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国组合音响产业投资热点与风险分析

第一节 2009-2012年中国组合音响产业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国组合音响产业投资热点分析

一、MP3音响组合

二、迷你组合音响

三、影音一体化

第三节 2009-2012年中国组合音响产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：乐金电子(惠州)有限公司销售收入情况

图表：乐金电子(惠州)有限公司盈利指标情况

图表：乐金电子(惠州)有限公司盈利能力情况

图表：乐金电子(惠州)有限公司资产运行指标状况

图表：乐金电子(惠州)有限公司资产负债能力指标分析

图表：乐金电子(惠州)有限公司成本费用构成情况

图表：惠州三星电子有限公司销售收入情况

图表：惠州三星电子有限公司盈利指标情况

图表：惠州三星电子有限公司盈利能力情况

图表：惠州三星电子有限公司资产运行指标状况

图表：惠州三星电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：惠州三星电子有限公司成本费用构成情况

图表：惠州市金山电子有限公司销售收入情况

图表：惠州市金山电子有限公司盈利指标情况

图表：惠州市金山电子有限公司盈利能力情况

图表：惠州市金山电子有限公司资产运行指标状况

图表：惠州市金山电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：惠州市金山电子有限公司成本费用构成情况

图表：上海JVC电器有限公司销售收入情况

图表：上海JVC电器有限公司盈利指标情况

图表：上海JVC电器有限公司盈利能力情况

图表：上海JVC电器有限公司资产运行指标状况

图表：上海JVC电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海JVC电器有限公司成本费用构成情况

图表：惠州新兴精密有限公司销售收入情况

图表：惠州新兴精密有限公司盈利指标情况

图表：惠州新兴精密有限公司盈利能力情况

图表：惠州新兴精密有限公司资产运行指标状况

图表：惠州新兴精密有限公司资产负债能力指标分析

图表：惠州新兴精密有限公司成本费用构成情况

图表：东莞市奇声电子实业有限公司销售收入情况

图表：东莞市奇声电子实业有限公司盈利指标情况

图表：东莞市奇声电子实业有限公司盈利能力情况

图表：东莞市奇声电子实业有限公司资产运行指标状况

图表：东莞市奇声电子实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞市奇声电子实业有限公司成本费用构成情况

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司销售收入情况

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司盈利指标情况

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司盈利能力情况

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司资产运行指标状况

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：大东骏通（东莞）电子有限公司成本费用构成情况

图表：天龙•马兰士音响(中山)有限公司销售收入情况

图表：天龙•马兰士音响(中山)有限公司盈利指标情况

图表：天龙•马兰士音响(中山)有限公司盈利能力情况

图表：天龙•马兰士音响(中山)有限公司资产运行指标状况

图表：天龙•马兰士音响(中山)有限公司资产负债能力指标分析

图表：天龙•马兰士音响(中山)有限公司成本费用构成情况

图表：常州星球电子有限公司销售收入情况

图表：常州星球电子有限公司盈利指标情况

图表：常州星球电子有限公司盈利能力情况

图表：常州星球电子有限公司资产运行指标状况

图表：常州星球电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：常州星球电子有限公司成本费用构成情况

图表：中山市骏德(电子)数码科技有限公司销售收入情况

图表：中山市骏德(电子)数码科技有限公司盈利指标情况

图表：中山市骏德(电子)数码科技有限公司盈利能力情况

图表：中山市骏德(电子)数码科技有限公司资产运行指标状况

图表：中山市骏德(电子)数码科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山市骏德(电子)数码科技有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国组合音响产业市场预测分析

图表：2009-2012年中国组合音响产业市场盈利预测分析

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17807.html>